

CURSO MEDIOS DIGITALES Y PAUTA





MEDIOS DIGITALES Y PAUTA

 20 horas de clase

Clases virtuales EN VIVO

Horario:

4 clases 8:00 a 13:00 (Días Sábados)

Docente:

MSC. Gabriela Struve



Certificado del Centro Bauhaus



Certificado avalado por el
Instituto Superior Tecnológico Metropolitano de Diseño

DATOS DEL CURSO

Si te gustan las profesiones digitales, la ocupación de un Planner digital es fundamental para que cualquier estrategia en medios digitales funcione; la labor del Digital media planner o Planificador de medios digitales, es una de las profesiones digitales más demandadas en el mercado laboral y tendencia en el mundo actual.

El planificador de medios digitales es quién decide en qué medios online (plataformas sociales, apps, buscadores, banners, tv online, etc) conviene pautar las distintas campañas publicitarias y cuál es la mejor combinación posible de soportes digitales para lograr que un mensaje publicitario impacte en la mayor cantidad del público objetivo posible y de la manera más efectiva.

Para este curso el estudiante debe tener instalados los software Microsoft Word, Microsoft Excel, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop y contar con un smartphone o Pc

En este curso aprenderás:

- 1 Medios y Contenidos**
- 2 La ciencia de Pautar**
- 3 Nuestro proyecto**

METODOLOGÍA

En nuestras clases virtuales en vivo, el profesor y los estudiantes se conectan desde su computadora, mediante una plataforma, (Zoom o Google Meet, Webex), y las clases transcurren de manera virtual, en tiempo real, recibiendo un feedback y mentoría directa con el profesor.

RECURSOS ENTREGADOS

- Herramientas digitales
- Plantillas / Formatos
- Documentos de respaldo de la clase

CONOCIMIENTO PREVIO:

- Conocimientos básicos en Adobe Photoshop
- Conocimientos básicos en Adobe Illustrator
- Conocimientos básicos de Informática

TIPO DE EVALUACIÓN:

Entrega de un Proyecto final

MÓDULOS Y CLASES

MÓDULO 1 MEDIOS Y CONTENIDOS

- Introducción: análisis de situación actual
- Plan de contenidos y sus variables
- Herramientas para planificación de medios

MÓDULO 2 LA CIENCIA DE PAUTAR


- ¿Cómo pautar en Facebook e Instagram?
- Administración de Business manager de Facebook
- ¿Cómo pautar en LinkedIn ads - Reportes y estadística?
- ¿Cómo pautar en Twitter ads - Reportes y estadística?
- ¿Cómo pautar en Google ads - Reportes y estadística?


MÓDULO 3 NUESTRO PROYECTO

- ¿Cómo hacer un informe de resultados - análisis y métricas on-line?
- ¿Cómo armar un presupuesto y/o cotización para medios digitales?
- Entrega del proyecto. Exposición: Presentación Final



Contactos

 0995596539

 2566331 ext. 109

 c.bauhaus@lametro.edu.ec