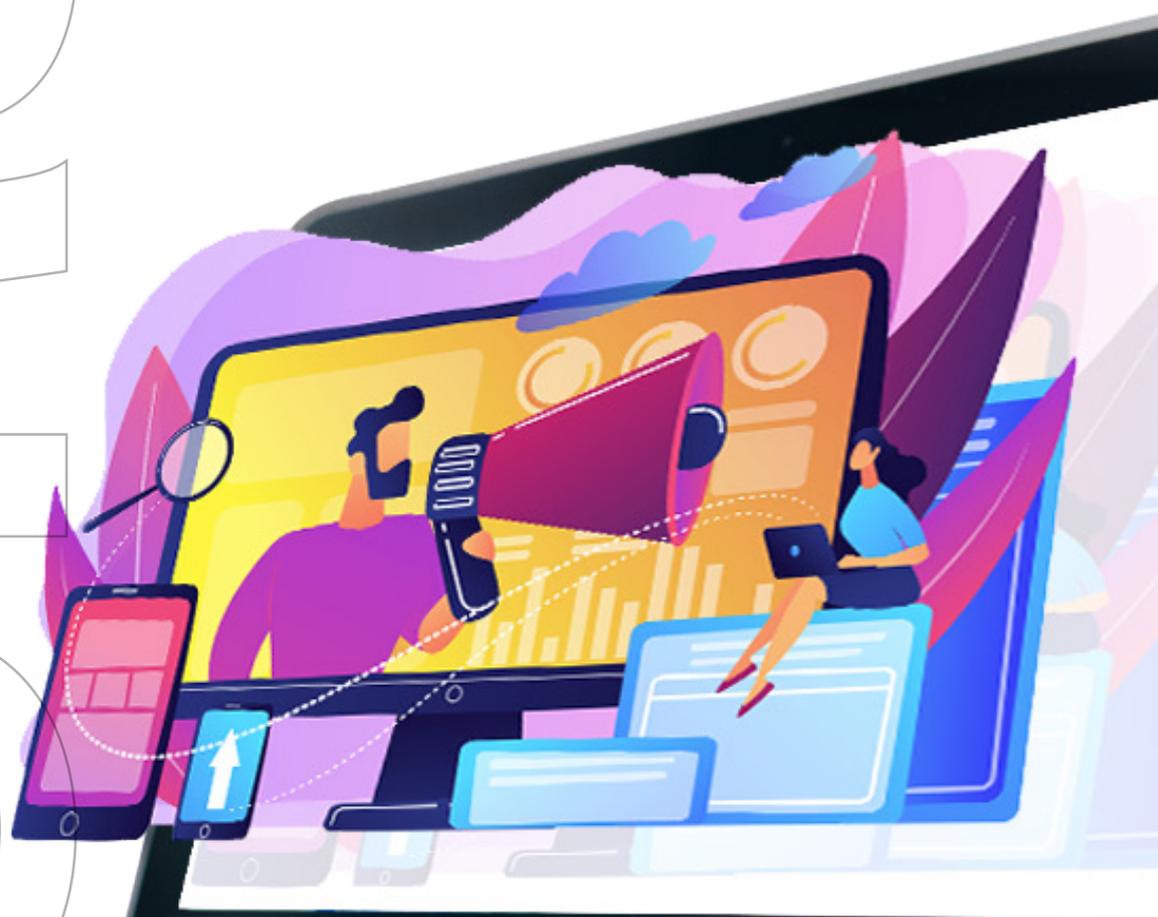


CURSO MARKETING DE CONTENIDOS





MARKETING DE CONTENIDO

 20 horas de clase

Clases virtuales EN VIVO

Horario:

4 clases 8:00 a 13:00 (Días Sábados)

Docente:

MSC. Gabriela Struve



Certificado del Centro Bauhaus



Certificado avalado por el
Instituto Superior Tecnológico Metropolitano de Diseño

DATOS DEL CURSO

Este curso centra su atención en estrategias de marketing digital, entender cómo se mueve el mercado publicitario en el ámbito virtual y cómo este aporta al mundo tangible; todo esto con el fin generar emociones a través de historias y lograr una conexión perdurable con las distintas comunidades a las cuales se llega con información previamente elaborada con fines comerciales.

Para este curso el estudiante debe tener instalados los software Microsoft Word, Microsoft Excel, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop y contar con un smartphone o Pc

En este curso aprenderás:

1

Entendiendo el Marketing de Contenidos

2

Preparando la estrategia

3

Nuestro proyecto

METODOLOGÍA

En nuestras clases virtuales en vivo, el profesor y los estudiantes se conectan desde su computadora, mediante una plataforma, (Zoom o Google Meet, Webex), y las clases transcurren de manera virtual, en tiempo real, recibiendo un feedback y mentoría directa con el profesor.

RECURSOS ENTREGADOS

- Herramientas digitales
- Plantillas / Formatos
- Documentos de respaldo de la clase

CONOCIMIENTO PREVIO:

- Conocimientos básicos en Adobe Photoshop
- Conocimientos básicos en Adobe Illustrator
- Conocimientos básicos de Informática

TIPO DE EVALUACIÓN:

Entrega de un Proyecto final

MÓDULOS Y CLASES

MÓDULO 1 ENTENDIENDO EL MARKETING DE CONTENIDOS

- Introducción: análisis de situación actual
- ¿Qué es el Marketing de contenidos?
- La evolución del consumidor y las comunidades virtuales
- Prosumidores versus influencer y la importancia de los conectores

MÓDULO 2 PREPARANDO LA ESTRATEGIA

- Glosarios de términos para entender la estrategia de contenidos
- Narrativas estratégicas en social media: storytelling y storydoing
- El Mkt 4.0 y la omnicanalidad en la estrategia de contenidos

MÓDULO 3 NUESTRO PROYECTO

- El storyscaping y la narrativa transmedia
- Estructura de la estrategia de contenidos
- Entrega del proyecto. Exposición: Presentación Final



Contactos

 0995596539

 2566331 ext. 109

 c.bauhaus@lametro.edu.ec