

# CURSO MARKETING DE CONTENIDOS





# MARKETING DE CONTENIDO

---

 20 horas de clase

**Clases virtuales** EN VIVO

---

**Horario:**

**4 clases 8:00 a 13:00 (Días Sábados)**

**Docente:**

**MSC. Gabriela Struve**



Certificado del Centro Bauhaus



Certificado avalado por el  
Instituto Superior Tecnológico Metropolitano de Diseño

## **DATOS DEL CURSO**

Este curso centra su atención en estrategias de marketing digital, entender cómo se mueve el mercado publicitario en el ámbito virtual y cómo este aporta al mundo tangible; todo esto con el fin generar emociones a través de historias y lograr una conexión perdurable con las distintas comunidades a las cuales se llega con información previamente elaborada con fines comerciales.

Para este curso el estudiante debe tener instalados los software Microsoft Word, Microsoft Excel, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop y contar con un smartphone o Pc

En este curso aprenderás:

- 1 Entendiendo el Marketing de Contenidos**
- 2 Preparando la estrategia**
- 3 Nuestro proyecto**

## **METODOLOGÍA**

En nuestras clases virtuales en vivo, el profesor y los estudiantes se conectan desde su computadora, mediante una plataforma, (Zoom o Google Meet, Webex), y las clases transcurren de manera virtual, en tiempo real, recibiendo un feedback y mentoría directa con el profesor.

## **RECURSOS ENTREGADOS**

- Herramientas digitales
- Plantillas / Formatos
- Documentos de respaldo de la clase

## **CONOCIMIENTO PREVIO:**

- Conocimientos básicos en Adobe Photoshop
- Conocimientos básicos en Adobe Illustrator
- Conocimientos básicos de Informática

## **TIPO DE EVALUACIÓN:**

Entrega de un Proyecto final

## **MÓDULOS Y CLASES**

### **MÓDULO 1 ENTENDIENDO EL MARKETING DE CONTENIDOS**

- Introducción: análisis de situación actual
- ¿Qué es el Marketing de contenidos?
- La evolución del consumidor y las comunidades virtuales
- Prosumidores versus influencer y la importancia de los conectores

### **MÓDULO 2 PREPARANDO LA ESTRATEGIA**


- Glosarios de términos para entender la estrategia de contenidos
- Narrativas estratégicas en social media: storytelling y storydoing
- El Mkt 4.0 y la omnicanalidad en la estrategia de contenidos


### **MÓDULO 3 NUESTRO PROYECTO**

- El storyscaping y la narrativa transmedia
- Estructura de la estrategia de contenidos
- Entrega del proyecto. Exposición: Presentación Final



## **Contactos**

 0995596539

 2566331 ext. 109

 [c.bauhaus@lametro.edu.ec](mailto:c.bauhaus@lametro.edu.ec)