

CURSO COMMUNITY MANAGER Y SOCIAL MEDIA

S

R

D

C





COMMUNITY MANAGER Y SOCIAL MEDIA

 20 horas de clase

Clases virtuales EN VIVO

Horario:

4 clases 8:00 a 13:00 (Días Sábados)

Docente:

MSC. Gabriela Struve



Certificado del Centro Bauhaus



Certificado avalado por el
Instituto Superior Tecnológico Metropolitano de Diseño

DATOS DEL CURSO

El Community Manager es la figura clave que consigue fidelizar a la audiencia y convertirla en clientes potenciales. La importancia de la economía digital en la sociedad actual radica en algunos factores que la distinguen de otros medios de comunicación.

Este curso considera las funciones del “Community Manager” y la creación de comunidades virtuales, así como también la construcción de la reputación online, las herramientas tecnológicas más importantes que debe dominar el CM y las estrategias publicitarias para la generación de contenidos. Finalizando el curso se abordará la medición de resultados y manejo de estadísticas con el fin de entender el impacto que se obtiene en el mercado.

Para este curso el estudiante debe tener instalados los software Microsoft Word, Microsoft Excel, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop y contar con un smartphone o Pc

En este curso aprenderás:

- 1 El Marketing digital y el Community Manager**
- 2 Las herramientas del CM**
- 3 Nuestro proyecto**

METODOLOGÍA

En nuestras clases virtuales en vivo, el profesor y los estudiantes se conectan desde su computadora, mediante una plataforma, (Zoom o Google Meet, Webex), y las clases transcurren de manera virtual, en tiempo real, recibiendo un feedback y mentoría directa con el profesor.

RECURSOS ENTREGADOS

- Herramientas digitales
- Plantillas / Formatos
- Documentos de respaldo de la clase

CONOCIMIENTO PREVIO:

- Conocimientos básicos en Adobe Photoshop
- Conocimientos básicos en Adobe Illustrator
- Conocimientos básicos de Informática

TIPO DE EVALUACIÓN:

Entrega de un Proyecto final

MÓDULOS Y CLASES

MÓDULO 1 EL MARKETING DIGITAL Y EL COMMUNITY MANAGER

- Introducción: análisis de situación actual
- ¿Qué es y qué hace un CM? Perfil, roles e importancia
- Herramientas del marketing digital
- La evolución del MKT - Conversatorio

MÓDULO 2 LAS HERRAMIENTAS DEL CM

- Definición de la estrategia del social media
- Conocimientos generales de las redes sociales más importantes.
- Formatos audiovisuales en RSS-armado y desarrollo
- Generalidades y particularidades de Facebook y su correcta administración

MÓDULO 3 NUESTRO PROYECTO

- Definición de la estrategia de Social Media
- Casos de éxito
- Construir una propuesta para programación de post
- Entrega del proyecto. Exposición: Presentación Final



Contactos

📱 0995596539

☎ 2566331 ext. 109

✉ c.bauhaus@lametro.edu.ec